



پارسا پلیمر شریف

از گوشه آزمایشگاه تا یک کسب و کار واقعی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - اردیبهشت ۱۳۹۸



رضا باقری

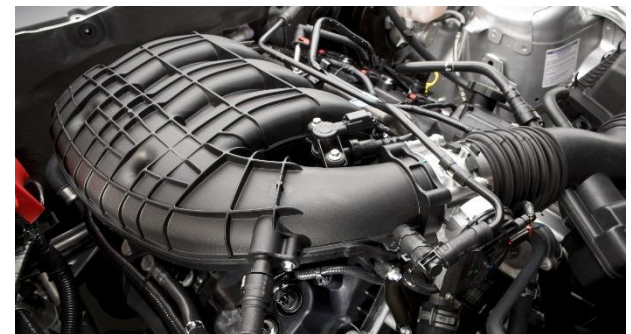
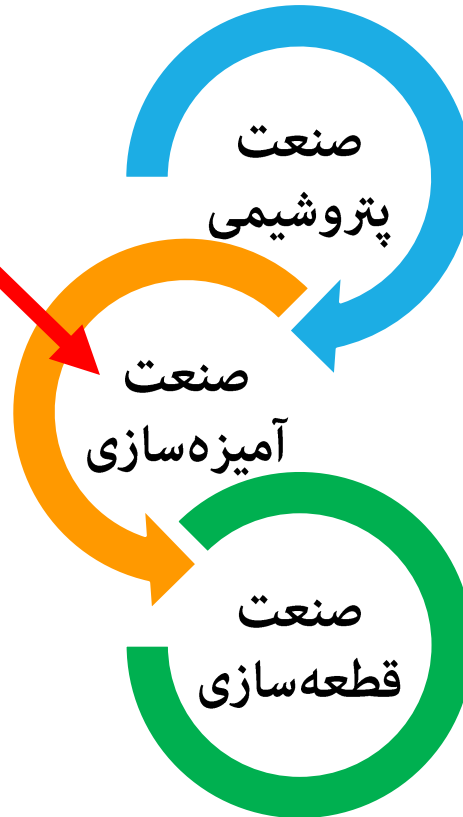
استاد دانشکده مهندسی و علم مواد دانشگاه صنعتی شریف

رئیس هیئت مدیره و مدیر تحقیق و توسعه شرکت پارسا پلیمر شریف

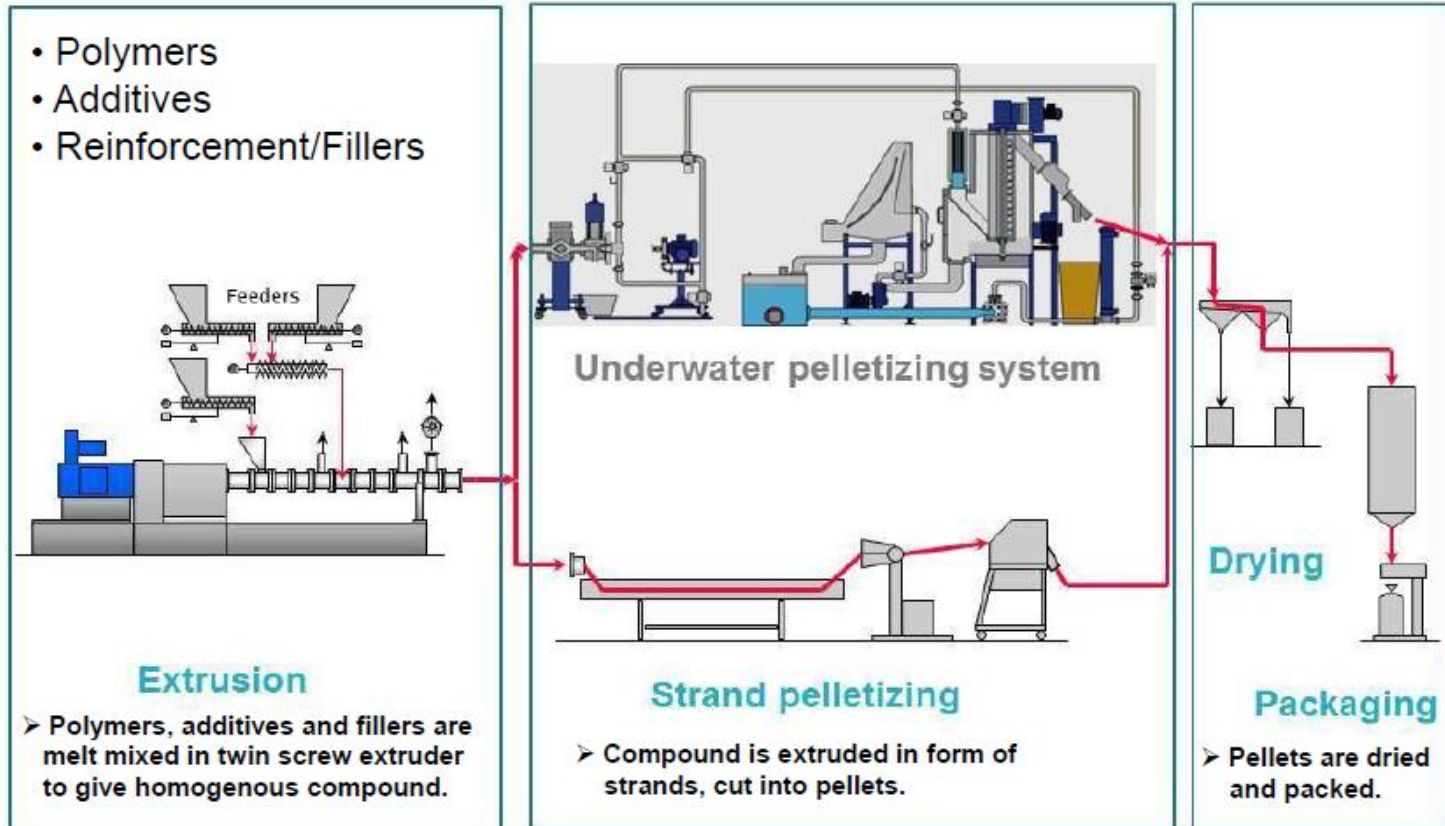


- عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف از سال ۱۳۷۶
- تدریس دروس پلیمر و کامپوزیت در مقاطع کارشناسی تا دکتری
- پذیرش پست‌های مدیریتی مختلف در دانشکده و دانشگاه
- سرپرستی پروژه‌های دانشجویی و صنعتی در حوزه مواد پلیمری
- اجرای طرح‌های تحقیقاتی صنعتی برای صنایع خودرو، ساختمان و بسته‌بندی
- تاسیس شرکت پارسا پلیمر شریف (۱۳۸۶)
- عضو هیئت تحریریه و داور مجلات علمی داخلی و بین‌المللی

جایگاه صنعت آمیزه سازی



اساس فناوری آمیزه سازی



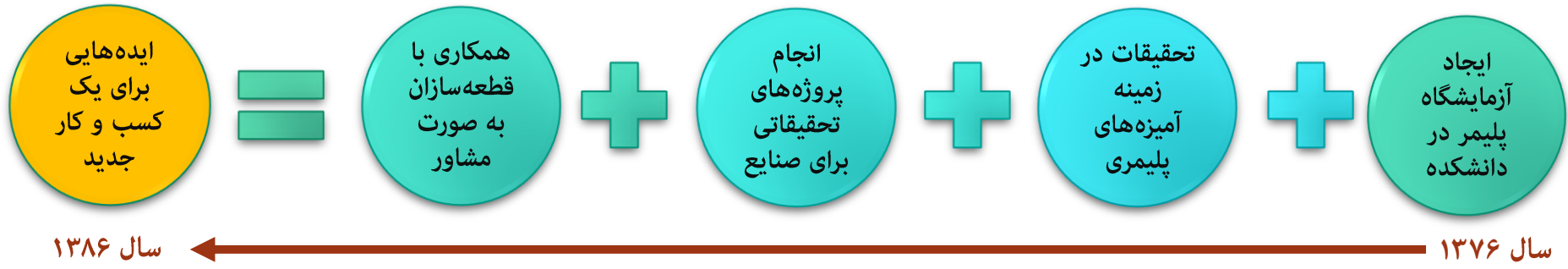
ساختار شرکت پارسا پلیمر شریف

• واحد اداری و بازرگانی ← • دفتر مرکزی (تهران)

• مرکز نوآوری و فناوری (نوبا) ← • شهر قدس

• واحد تولید ← • شهرک صنعتی کاسپین

از دانشگاه تا صنعت



دیدگاه کاربردی در مسیر تحقیقات

تحقیق پایه (Basic Research)

نتیجه این نوع تحقیق ارتقاء سطح دانش بشر برای پایه گذاری فناوری‌های جدید است.

تحقیق کاربردی (Applied Research)

نتیجه این نوع تحقیق فراهم شدن زمینه لازم جهت گسترش کمی یا کیفی محصولات بر پایه فناوری‌های موجود است. اینجا هدف برطرف نمودن یک معضل صنعتی است ولیکن نتیجه مورد انتظار از تحقیق بطور مستقیم وجود ندارد و حل مسئله نیازمند تعریف و انجام پروژه است.

حل مشکلات فنی (Technical Problem Solving)

هدف برطرف نمودن مشکلات صنعتی است ولیکن پاسخ این نوع مشکلات تماماً و یا عمدتاً توسط دیگران داده شده و حصول نتیجه تنها نیازمند مطالعه و (احتمالاً) مقدار محدودی سعی و خطاست.

مراحل تعریف و اجرای یک تحقیق کاربردی

۱- تعریف دقیق یک معضل صنعتی که برطرف نمودن آن زمینه ساز ایجاد محصولات جدید و یا ارتقاء کمی یا کیفی محصولات موجود خواهد شد

۲- شناخت ریشه(های) علمی معضل صنعتی مورد نظر یا به عبارت دیگر برگردان معضل صنعتی به یک مسئله علمی

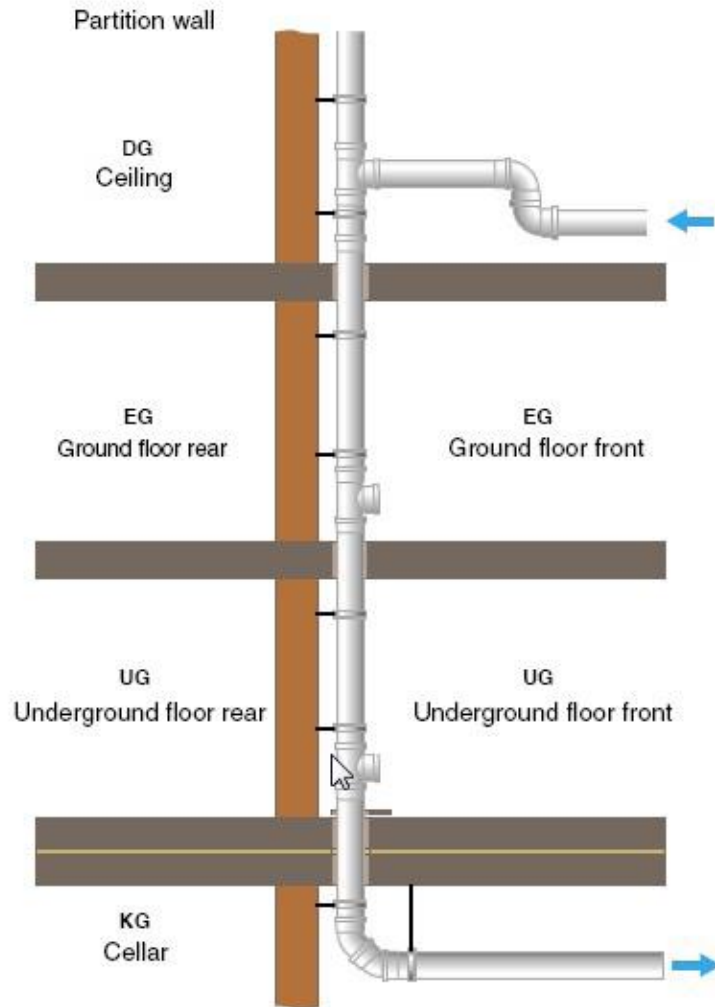
۳- تعریف یک پروژه با هدف حل مسئله علمی تعریف شده بر پایه معضل صنعتی مورد نظر

۴- انجام پروژه و یافتن پاسخ علمی برای آن

۵- انتقال نتایج پروژه به صنعت و تبدیل آن به راه حل صنعتی؛ به عبارت دیگر برگردان پاسخ علمی به یک راه حل صنعتی

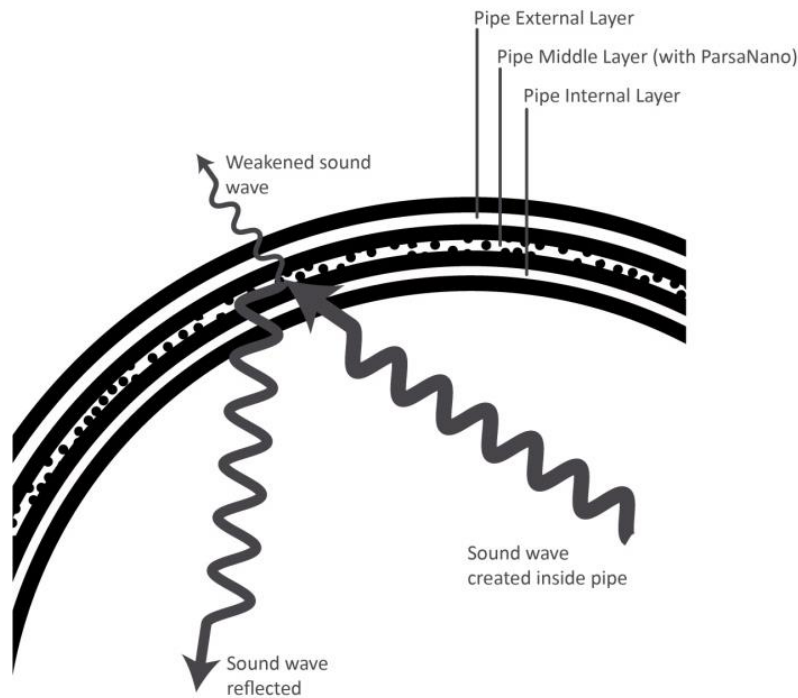
۶- ارزیابی تبعات اجرای راه حل صنعتی و حل مشکلات جنبی احتمالی

نمونه موردی - لوله فاضلابی بی صدا



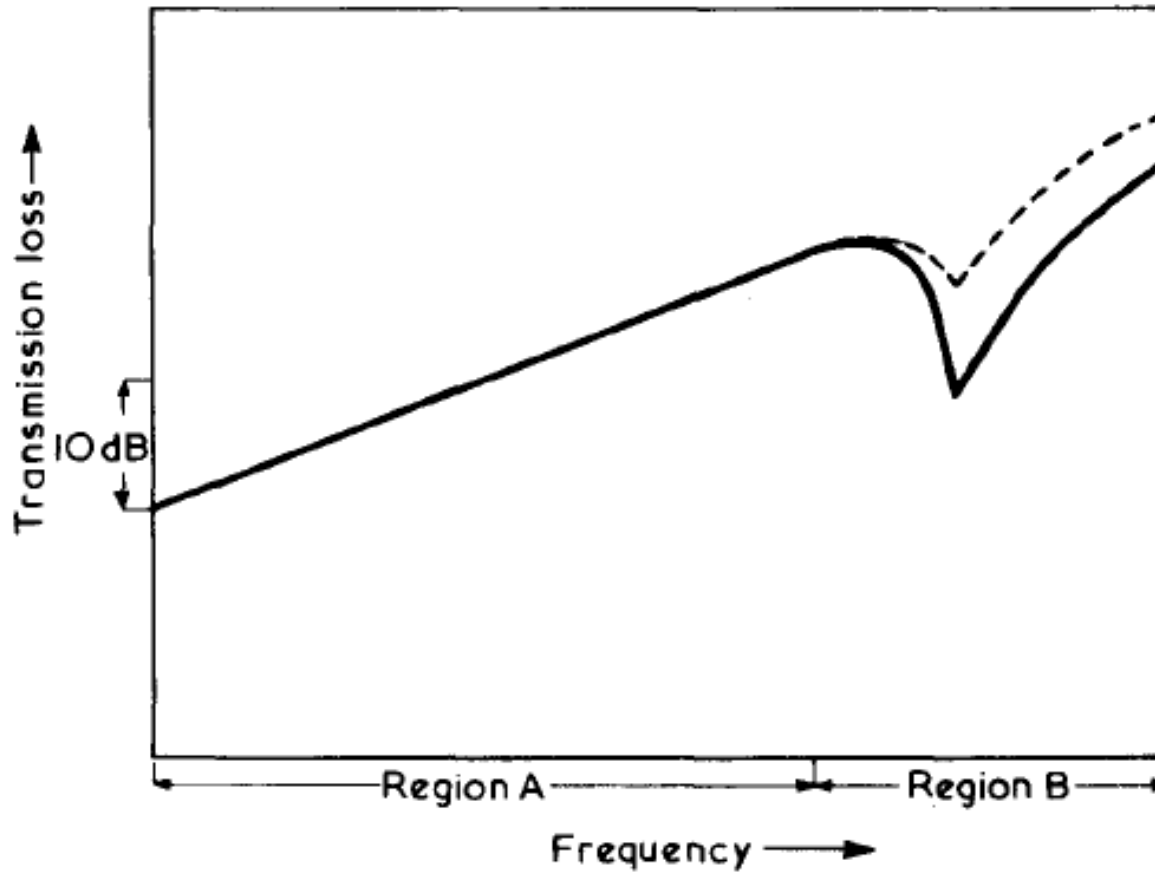
شکل گیری پروژه

کاهش میزان عبور صوت از یک لوله فاضلابی پایه پلی پروپیلن تا حد ۲۰ دسیبل (بر اساس استاندارد مربوطه) با مکانیزم انعکاس



پروژه دانشجویی: خواص مکانیکی و ممانعت در برابر عبور صوت در کامپوزیت پلی پروپیلن حاوی ذرات میکرو و نانومتری معدنی

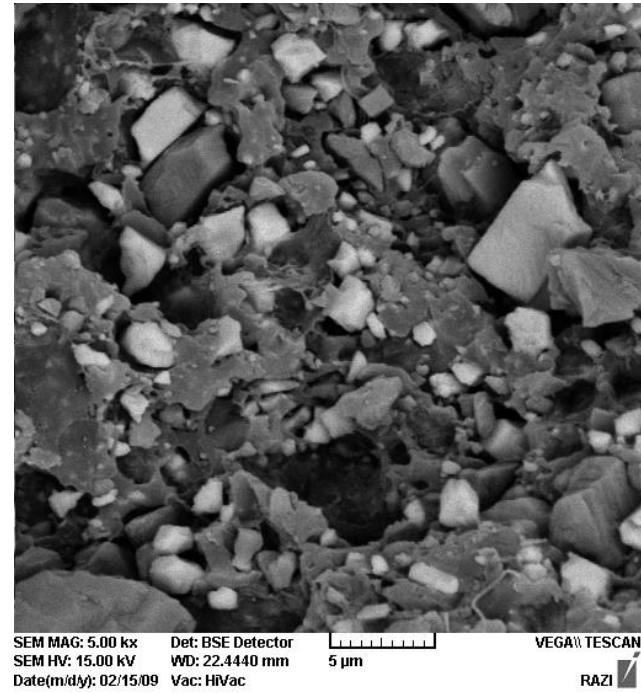
ممانعت مواد در برابر عبور صوت



ساختار میکروسکوپی نمونه‌ها

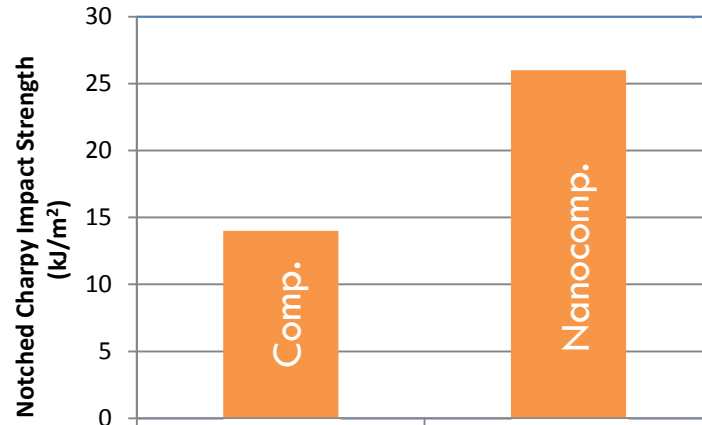
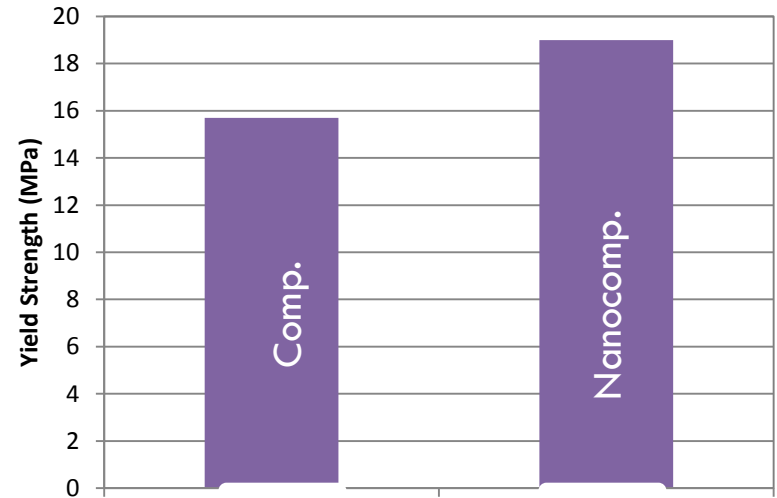
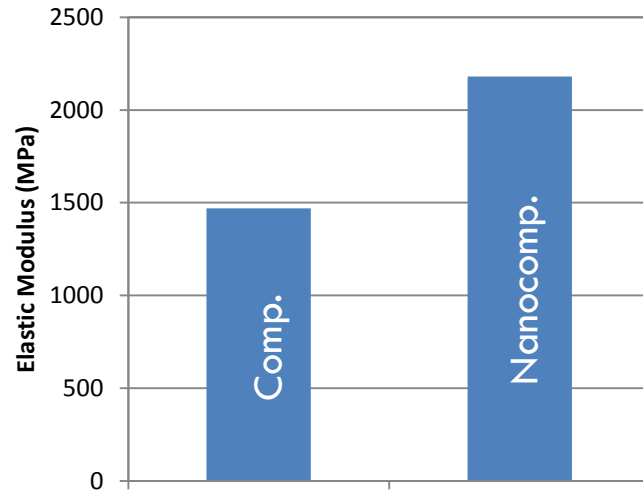


Nanocomposite

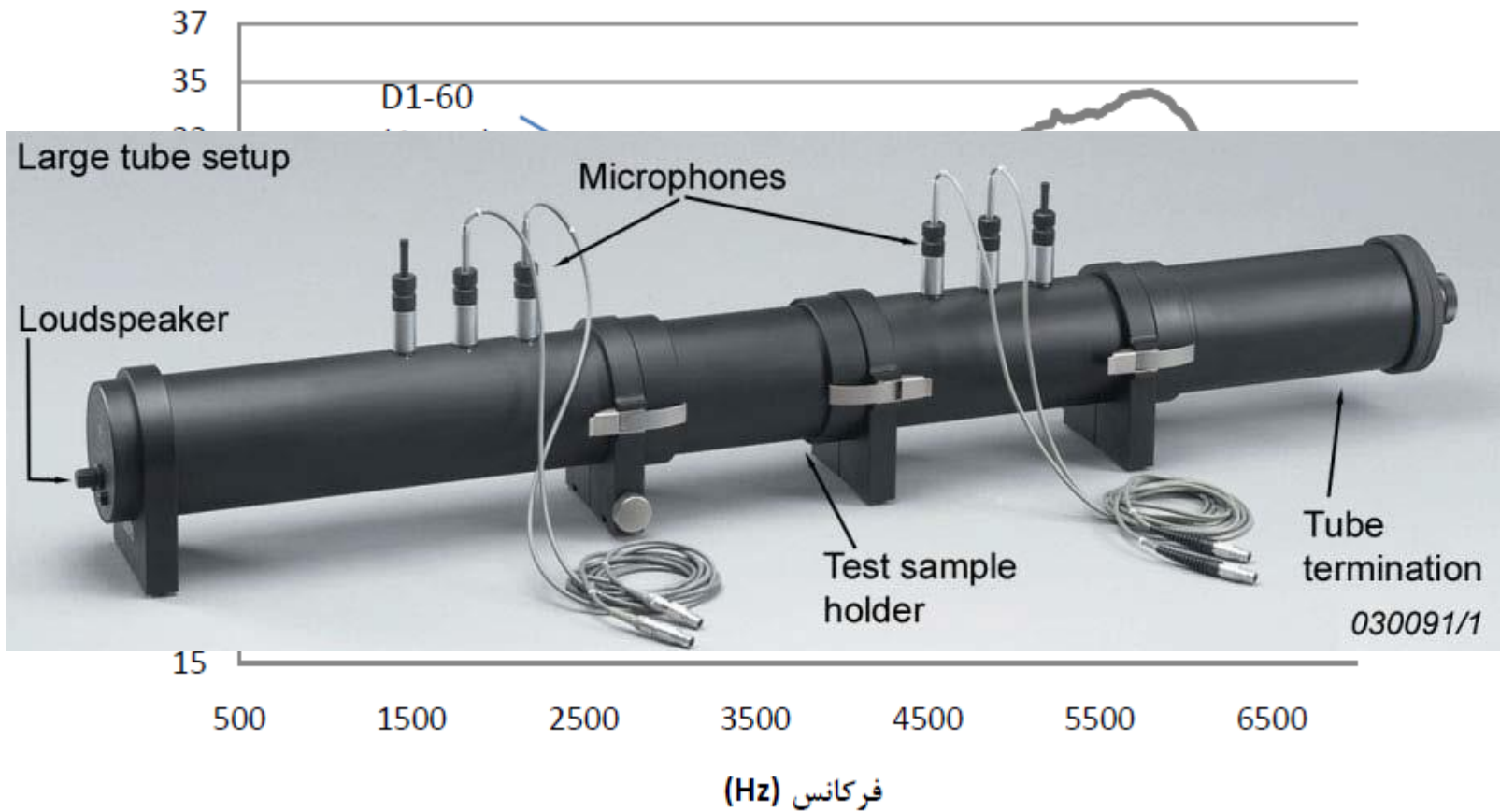


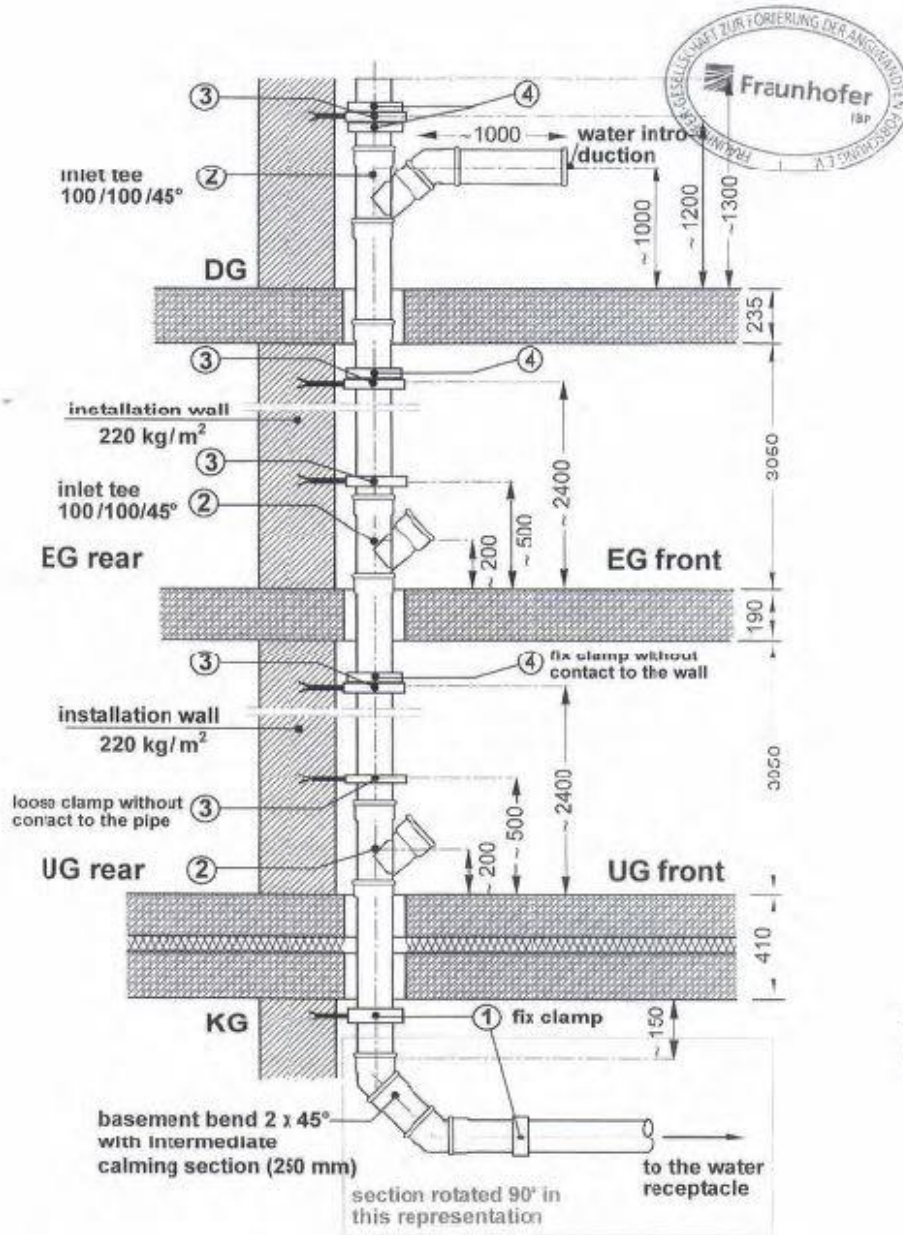
Composite

خواص مکانیکی نمونه ها



ارزیابی خواص آکوستیک





تأييده بين المللى



August 2010

بایدها و نبایدها در مسیر تحقیقات

★ پرهیز از پراکندگی در زمینه‌های تحقیقاتی

★ تمرکز روی صنعت / صنایع هدف

★ ارتباط با صنعت از مسیرهای مختلف

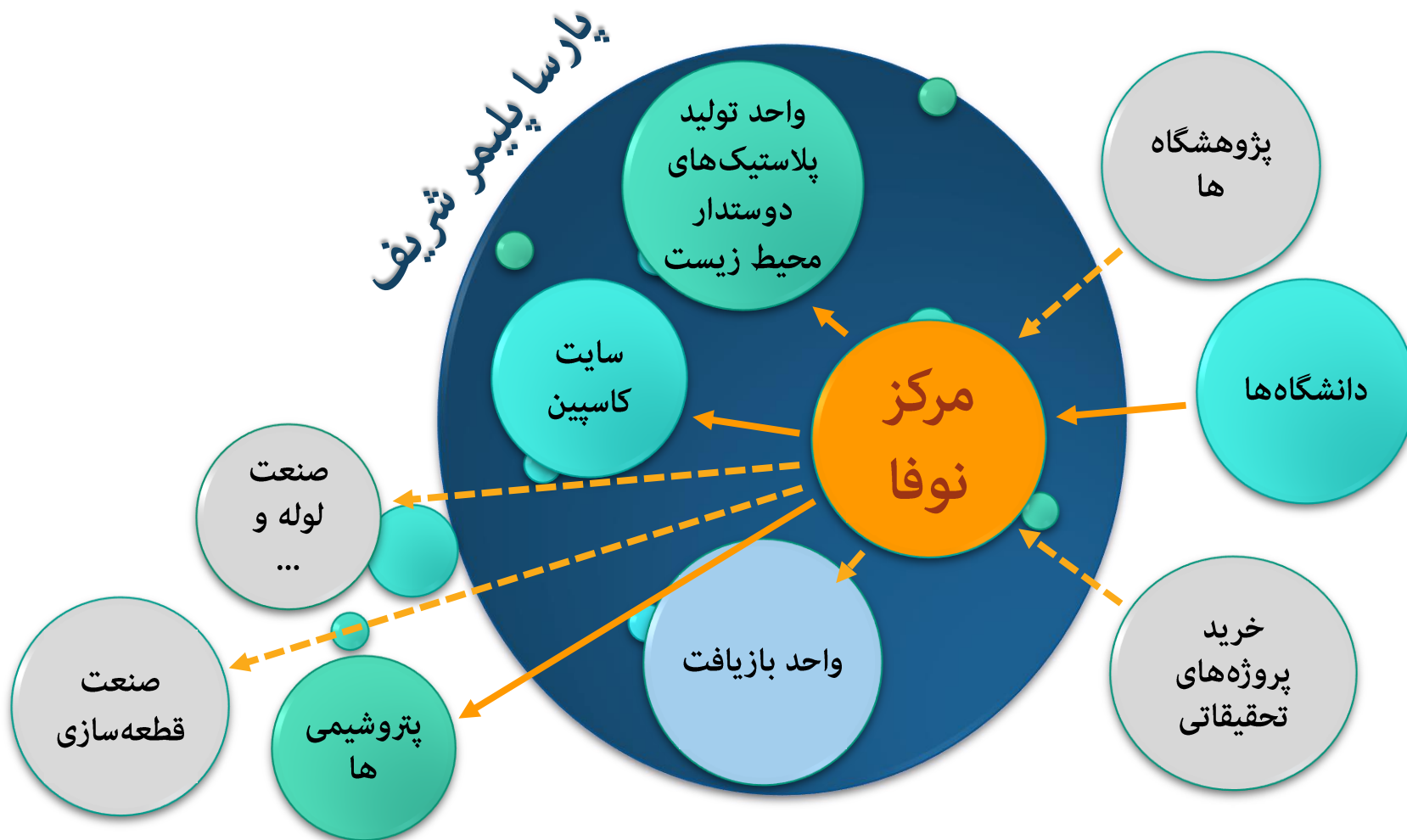
★ شناسایی گلوگاه‌های تحقیقاتی صنعت

★ شناسایی واقع بینانه و سرمایه گذاری روی مزیت‌های تحقیقاتی

★ ارتقاء پتانسیل‌های تحقیقاتی

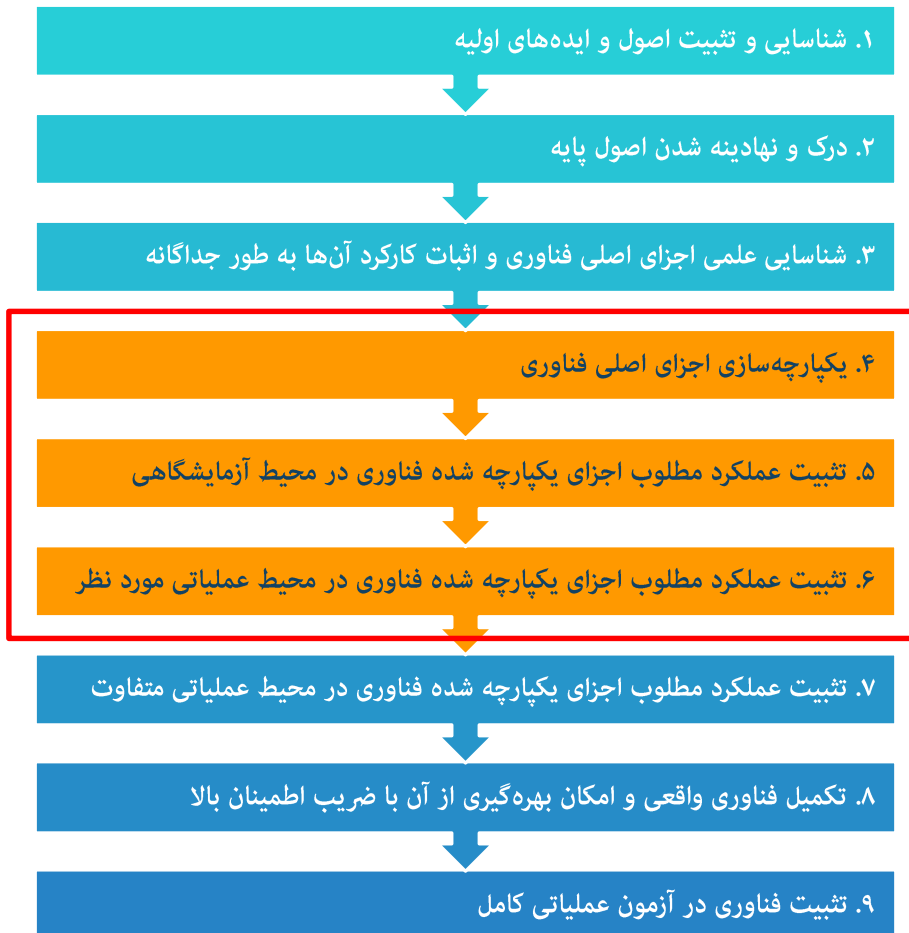
★ انجام تحقیقات دنباله‌دار و هدفمند

ضرورت تحقیق و توسعه



مرکز نوآوری و فناوری شرکت پارسا پلیمر شریف

سطوح توانمندی فناوریانه



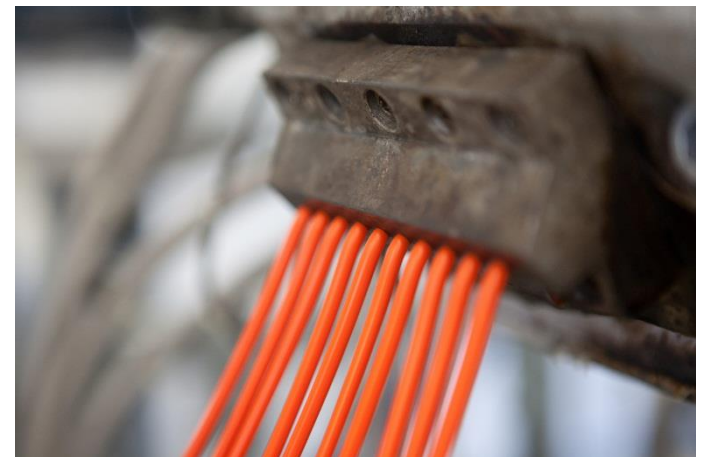
❖ انجام سفارشات تحقیقات به مراکز علمی

❖ از بین بردن شکاف میان تحقیقات و صنایع

❖ بومی‌سازی فناوری‌های صنعت پلاستیک

❖ ...

مستقر در شهر قدس



تیم سازی

- ❖ ایجاد تیم یک فرآیند زمان بر است.
- ❖ اعضای یک تیم می بایست مکمل هم باشند.
- ❖ کارایی یک تیم کارا به شدت وابسته به همدلی استراتژیک اعضاست.
- ❖ اعتماد اعضای تیم به یکدیگر و پذیرش تخصص سایر اعضا ضروری است.
- ❖ بپذیریم که درجه آزادی ما با شکل گیری تیم کاهش می یابد.
- ❖ کارآفرینی بدون تیم سازی کار ساده ای نیست.

کارآفرینی از دیدگاه WIKIPEDIA

Entrepreneurship is the process of starting a business of another organization. The **entrepreneur** develops a business model, acquires the human and other required resources, and is fully responsible for its success or failure. Entrepreneurship operates within an entrepreneurship ecosystem.

ویژگی های شخصیتی یک کارآفرین

- سخت کوش و با برنامه بودن
- داشتن انگیزه، هدف و اعتماد به نفس
- خلاق بودن ← توجه به روابط حاکم بر پدیده ها و محیط اطراف
مقایسه، استدلال و نتیجه گیری (پیدا کردن راه حل)
- انعطاف پذیر بودن ← اجتناب از تعصب نابجا، داشتن روحیه انتقادپذیری و پذیرفتن اشتباهات، انطباق پذیری با شرایط

ویژگی‌های شخصیتی یک کارآفرین

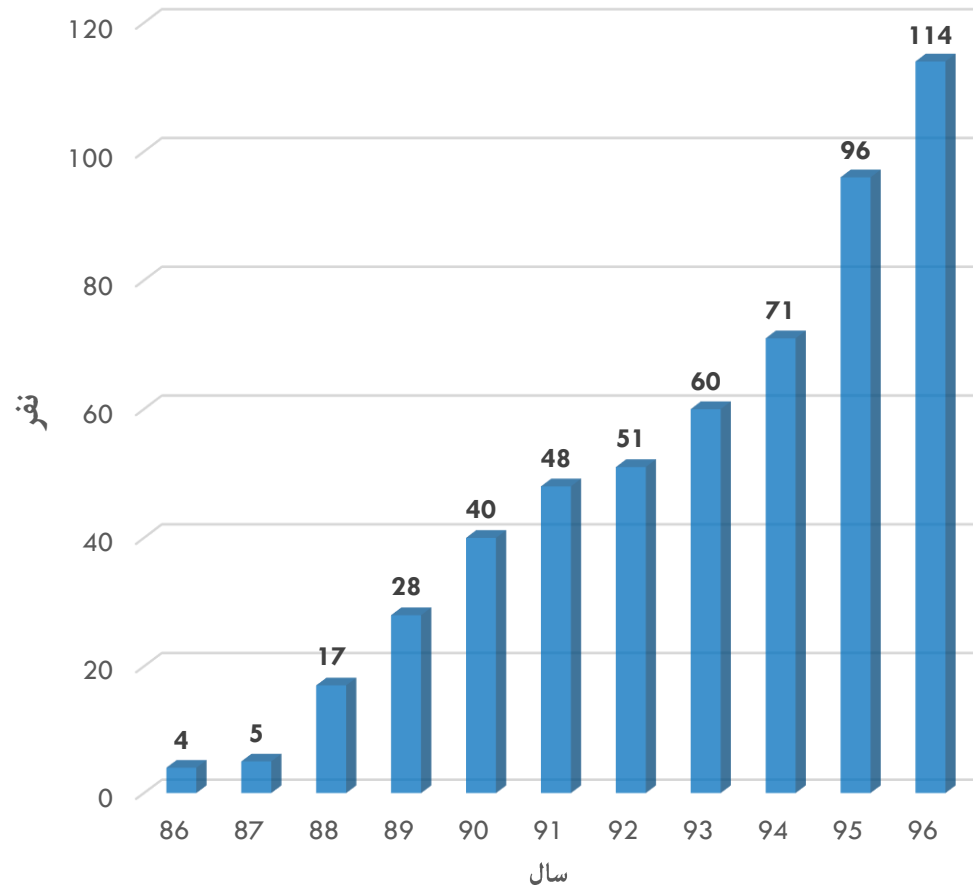
- مثبت اندیش بودن ← امید به آینده، تعامل سازنده با مسائل، پرهیز از منفی‌گرایی
- صبور بودن ← قدرت تحمل و برخورد منطقی با شرایط نامساعد، رها نکردن اهداف و انگیزه‌ها
- شناخت واقعی از خود و ارتقاء توانمندی‌ها
- داشتن روحیه راهبری

ویژگی‌های شخصیتی یک کارآفرین

- توان کار تیمی ← توانایی ارتباط با دیگران، ایجاد شبکه کاری، واگذاری مسئولیت و ...
- ریسک پذیر بودن ← هزینه کردن برای رسیدن به اهداف
- یک بعدی نبودن ← داشتن اطلاعات و تجربه در امور مختلف
- اشتیاق به یادگیری پیوسته

کارآفرینی در شرکت پارسا پلیمر شریف

تعداد پرسنل



نقش تیم‌سازی در
توسعه توان تولید و
توسعه بازار و به
موازات، کارآفرینی
بسیار مهم بوده است.

ایجاد ارزش افزوده



- ✓ کارآفرینی و حضور جدی در بازار نیازمند داشتن ارزش افزوده‌ای است که خریدار داشته باشد.
- ✓ قدم اول در ایجاد ارزش افزوده داشتن شناخت درست از خود و بازار هدف می‌باشد.
- ✓ تطابق توانمندی‌های خود با نیازهای بازار

تجربیات صادراتی

- ✓ داشتن تجربه قبلی در بازار داخل
- ✓ شناخت دقیق از بازارهای خارج
- ✓ شناخت ضائقه مشتریان هدف
- ✓ ضوابط و استانداردهای جهانی در حوزه مورد نظر
- ✓ اطلاع دقیق از قوانین صادرات و انتقال پول
- ✓ استفاده بهینه از جریانات رایج تجاری

اخلاق رمز ماندگاری

Table of Contents

- 8 Human Rights, Labor and Social Standards
- 9 Protection of Environment, Health, and Safety
- 10 Antitrust Laws
- 12 Corruption
- 14 Gifts and Entertainment
- 15 Conflicts of Interest
- 17 Information Protection and Insider Trading Laws
- 18 Protection of Data Privacy
- 19 Imports and Exports
- 20 Protection of Company Property and Property of Business Partners
- 21 Money Laundering
- 22 Amendments to the Code of Conduct
- 23 Contact

BASF
We create chemistry

One Company
One Code of Conduct
The BASF Compliance Program

**The Valeo
Business Partners
Code of Conduct
September 2018**



3. DOING BUSINESS FAIRLY.....	11
3.1. Combating antitrust practices	11
3.2. Prohibiting any form of bribe	11
3.3. Conflict of interest.....	13
3.4. Committing to professionalism and quality	13
3.5. Confidentiality.....	14
3.6. Data Protection.....	14
3.7. Background checks.....	15
3.8. Complying with Export/Import and Economic sanctions restrictions	15
3.9. Conflict minerals.....	17
3.10. Detecting and preventing issues	17

**The Valeo
Code of
Ethics**

پیامبر اکرم (ص):

از پروردگار خویش بانیّت های راستین
و دل های پاک بخواهید

که توفیق روزه این ماه و تلاوت قرآن
در آن را به شما عنایت فرماید

@atrequran

اقبال (اعمال، ج ۱ ص ۲)
سید بن طاووس